



La Paz, 3 de marzo de 2023  
DIPIRCV-2022-2023/013

Diputado:  
Jerges Mercado Suárez  
**PRESIDENTE**  
**CÁMARA DE DIPUTADOS**  
**ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA**  
Presente. –



**REF.: SOLICITUD DE REPOSICIÓN DE PROYECTO DE LEY**

**PL 293/22**

De acuerdo a lo establecido al Artículo 117 del Reglamento General de la Cámara de Diputados **SOLICITA A SU AUTORIDAD LA REPOSICIÓN DEL PROYECTO DE LEY N° 244/2021-2022 “PROYECTO DE LEY PARA LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN EN MATERIA ELECTORAL EN PROCESOS ELECTORALES, REFERENDOS Y REVOCATORIAS DE MANDATO”.**

*Sin otro particular, me despido cordialmente.*

Atte.:

  
**L. Renán Cabezas Veizán**  
**DIPUTADO**  
**ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA**

N° Celular: 70141499-65669932



ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

CÁMARA DE DIPUTADOS PRESIDENCIA RECIBIDO			
000015			
08 MAR 2021			
HORA	14:42	FIRMA	
Nº REGISTRO	Nº FOJAS	45	

**PL - 128 - 20**

La Paz 08 de marzo de 2021  
CITE: CD/CCLYSE/EXT N° 085/2020 - 2021

Señor:  
Dip. Freddy Mamani Laura  
**PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS  
ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL**  
Presente. -

CÁMARA DE DIPUTADO SECRETARIA GENERAL RECIBIDO			
1584			
09 MAR 2021			
HORA	9:40	FIRMA	
Nº REGISTRO	Nº FOJAS		

000016

**PL 293 / 22**

**REF.- PROYECTO DE LEY**

**PL 244 - 21**

De mi mayor consideración:

En el marco del Reglamento General de la Cámara de Diputados, remito a su Investidura el Proyecto de Ley **"PARA LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN EN MATERIA ELECTORAL EN PROCESOS ELECTORALES, REFERENDOS Y REVOCATORIAS DE MANDATO"**.

Asimismo, en observancia a los requisitos establecidos al efecto, adjunto cuatro ejemplares del proyecto de Ley y el medio magnético correspondiente.

Con este motivo, saludo a usted con las consideraciones más distinguidas.

**I. Roman Cabezas Veizán**  
DIPUTADO  
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA





ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

000014  
CÁMARA DE DIPUTADOS  
A LA COMISIÓN DE  
CONSTITUCIÓN,  
LEGISLACIÓN Y  
SISTEMA ELECTORAL  
SECRETARÍA GENERAL

## EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

### LEY PARA LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN EN MATERIA ELECTORAL EN PROCESOS ELECTORALES, REFERENDOS Y REVOCATORIAS DE MANDATO

La receptividad es un valor que refuerza la democracia, los estudios de opinión son un enclave para poder entender al ciudadano, por tanto, la democracia en tiempos electorales, debe estar reforzada con la presentación de estudios de opinión bajo un marco legal, creíbles, consistentes, sin objeciones y observaciones.

Uno de los propósitos de la estadística inferencial es estimar las características poblacionales desconocidas, examinando la información obtenida de una muestra, de una población. Las elaboraciones de los estudios de opinión deben contar con el rigor del método muestral, la cual debe ser representativa de la población objeto de estudio.

En un proceso electoral, un estudio de opinión puede influir en la decisión del voto mediante efectos directos e indirectos. En tiempos preelectorales las encuestas suelen concitar la mayor atención, especialmente por el valor predictivo que se les otorga en el caso de que se tome en cuenta el efecto que pueda generar en los votantes, por tanto, efectivamente se habla de una variable que influye en la votación. Las encuestas en tiempos electorales tienen un valor predictivo atribuible a decisión del electorado en base a las propuestas presentadas, indirectamente que cumplan con Principios, Definiciones, Preceptos, Características técnicas para la Elaboración.

#### Normativa legal vigente

#### CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

La Constitución Política del Estado establece en el su Artículo 8. I. *El Estado asume y promueve como principios ético-morales de la sociedad plural: ama qhilla, ama llulla, ama suwa (no seas flojo, no seas mentiroso ni seas ladrón), suma qamaña (vivir bien), ñandereko (vida armoniosa), teko kavi (vida buena), ivi maraei (tierra sin mal) y qhapaj ñan (camino o vida noble).*

Asimismo, en el Artículo 9. Indica que: *Son fines y funciones esenciales del Estado, además de los que establece la Constitución y la ley:*

4. *Garantizar el cumplimiento de los principios, valores, derechos y deberes reconocidos y consagrados en esta Constitución.*

Por otro lado, el Artículo 12. I. establece: *"El Estado se organiza y estructura su poder público a través de los órganos Legislativo, Ejecutivo, Judicial y Electoral. La organización del Estado está fundamentada en la independencia, separación, coordinación y cooperación de estos órganos. II. Son funciones estatales la de Control, la de Defensa de la Sociedad y la de Defensa del Estado".*

#### Ley 018, LEY DEL ÓRGANO ELECTORAL PLURINACIONAL

Qué la Ley 018, LEY DEL ÓRGANO ELECTORAL PLURINACIONAL, indica en "Artículo 6. (COMPETENCIA ELECTORAL). *El Órgano Electoral Plurinacional tiene las siguientes competencias:*







000013

ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

**10.** Regulación y fiscalización de la propaganda electoral en medios de comunicación, y de la elaboración y difusión de estudios de opinión con efecto electoral mediante ley”;

Asimismo, el Artículo 24. (ATRIBUCIONES ELECTORALES). El Tribunal Supremo Electoral tiene las siguientes atribuciones electorales:

**29.** “Regular y fiscalizar la elaboración y difusión de encuestas de intención de voto, bocas de urna, conteo rápido y otros estudios de opinión con efecto electoral durante los procesos electorales, referendos y revocatorias de mandato desde su convocatoria hasta la publicación oficial de resultados”.

**30.** “Monitorear la información, la propaganda electoral y los estudios de opinión con efecto electoral difundidos en medios de comunicación masiva de alcance nacional, durante los procesos electorales, referendos y revocatorias de mandato, desde su convocatoria hasta la publicación oficial de resultados”.

**31.** “Garantizar que la propaganda electoral y los estudios de opinión con efecto electoral difundidos en los procesos de alcance nacional, se ajusten a la normativa vigente y su reglamentación, estableciendo sanciones en caso de incumplimiento”.

Además de lo dispuesto en el Artículo 27. (ATRIBUCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DEMOCRÁTICO). “El Tribunal Supremo Electoral, a través del Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (SIFDE), tiene las siguientes atribuciones:

**15.** Definir sistemas y ejecutar el monitoreo de la elaboración y difusión de estudios de opinión con efecto electoral en procesos electorales, referendos y revocatorias de mandato”.

Asimismo, lo indicado en el Artículo 38. (ATRIBUCIONES ELECTORALES). Los Tribunales Electorales Departamentales, bajo las directrices del Tribunal Supremo Electoral, ejercen las siguientes atribuciones electorales:

**29.** Realizar el monitoreo de la información, de la propaganda electoral y de los estudios de opinión con efecto electoral en los procesos electorales, referendos y revocatorias de mandato de alcance nacional, departamental, regional y municipal, difundidos en medios de comunicación del departamento.

En el Estado Plurinacional de Bolivia, la competencia de regulación a los estudios de Opinión está enmarcado dentro del Art. 6 numeral 10 mediante Ley, de la Ley 018 del Órgano Electoral Plurinacional.

Por estas consideraciones de carácter técnico legal, el Anteproyecto de Ley PARA LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN EN MATERIA ELECTORAL EN PROCESOS ELECTORALES, REFERENDOS Y REVOCATORIAS DE MANDATO, tiene la finalidad de dotar a las ciudadanas y ciudadanos bolivianos una normativa específica que garantice el derecho a la información veraz en tiempos electorales, en el marco del respeto y al fortalecimiento de la democracia.

*[Firma manuscrita]*  
I. Renán Cabezas Veizán  
DIPUTADO  
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



000014

00 033

13





ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

PL 293 / 22 000012  
PL 244 - 21  
PL - 128 - 20

ANTEPROYECTO DE LEY.....  
Ley de ..... marzo de 2021  
LIC. LUIS ALBERTO ARCE CATAFORA  
PRESIDENTE DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Por cuanto, la Asamblea Legislativa Plurinacional, ha sancionado la siguiente Ley:

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL,

DECRETA:

000013

**LEY PARA LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN EN MATERIA ELECTORAL EN PROCESOS ELECTORALES, REFERENDOS Y REVOCATORIAS DE MANDATO**

**TÍTULO I**

**DISPOSICIONES GENERALES**

**CAPÍTULO I**

**OBJETO, MARCO NORMATIVO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN**

**Artículo 1. (Objeto).** La presente Ley tiene por objeto establecer los procedimientos para regular, fiscalizar y monitorear la elaboración y difusión de encuestas de intención de voto, boca de urna conteo rápido y otros estudios de opinión con efecto electoral durante los procesos electorales, referendos y revocatorias de mandato.

**Artículo 2. (Marco normativo).** La presente Ley tiene como base normativa la Constitución Política del Estado, la Ley N° 018 del Órgano Electoral Plurinacional y la Ley N° 026 del Régimen Electoral.

**Artículo 3. (Ámbito de aplicación).** La presente Ley es de aplicación y cumplimiento obligatorio para el Tribunal Supremo Electoral, los Tribunales Electorales Departamentales, las organizaciones políticas, la sociedad civil, los medios de comunicación, empresas especializadas en estudios de opinión pública, instituciones académicas y otras entidades, que realicen, financien, publiquen y/o contraten estudios de opinión en materia electoral con fines de difusión.

**CAPÍTULO II**

**PRINCIPIOS, DEFINICIONES, PRECEPTOS Y PERIODO**

**Artículo 4. (Principios).** Las encuestas preelectorales, de boca de urna y los conteos rápidos en materia electoral deben regirse por los siguientes principios:

- 1. Igualdad.** Todas las organizaciones políticas en procesos electorales y todas las opciones sometidas a consulta en referendo deberán ser tomadas en cuenta en los







estudios de opinión en materia electoral con fines de difusión, sin distinción ni discriminación alguna.

**2. Integridad e imparcialidad.** Los estudios de opinión pública en materia electoral con fines de difusión estarán guiados por los principios éticos morales de la sociedad plural e intercultural boliviana, reconocidos en la Constitución Política del Estado.

**3. Transparencia.** Las características técnicas y metodológicas del proceso de recolección y elaboración de la información de los estudios de opinión pública en materia electoral con fines de difusión serán puestas en conocimiento público.

**4. Responsabilidad.** Quienes realicen y difundan estudios de opinión pública en materia electoral serán responsables del contenido de los mismos.

**5. Objetividad.** El relevamiento de datos y la difusión de las opiniones, que son la fuente primaria en estudios de opinión con fines de difusión, deben realizarse con transparencia y sin distorsiones.

**6. Calidad.** El diseño, relevamiento y análisis de la información se realizará según métodos científicos probados.

**Artículo 5. (Definiciones).** Las definiciones que rigen la aplicación de la presente Ley, son:

**a) Encuestas preelectorales:** son estudios cuantitativos de percepción ciudadana realizados con carácter previo a la votación, para conocer las preferencias electorales, la intención de voto y tipos de voto, respecto a determinadas organizaciones políticas, candidaturas en un proceso electoral, o respecto a las opciones sometidas a consulta en un referendo o revocatoria de mandato.

**b) Boca de urna:** son estudios cuantitativos de comportamiento del voto realizados durante la jornada de votación en recintos electorales seleccionados de una muestra para conocer la orientación del voto mediante consultas realizadas a electores y electoras inmediatamente después de haber sufragado en un proceso electoral, referendo o revocatoria de mandato.

**c) Conteos rápidos:** son estudios cuantitativos de comportamiento del voto realizados al concluir la jornada de votación para conocer la tendencia de los resultados mediante relevamiento de datos de conteo de votos en las mesas de sufragio incluidas en una muestra, en un proceso electoral, referendo o revocatoria de mandato.

**Artículo 6. (Preceptos).** Los preceptos que rigen el presente Reglamento son:

a) La calidad técnica en la recolección, análisis e interpretación de los datos y difusión de resultados deben apegarse a los principios establecidos en esta Ley.

b) En el marco de la publicidad y transparencia, cualquier persona tiene derecho al acceso irrestricto a la información, salvo caso de reserva expresamente fundada en la ley que defina con precisión sus alcances y límites

**Artículo 7. (Periodo de regulación y fiscalización)** El Órgano Electoral Plurinacional regula y fiscaliza la elaboración y difusión de encuestas preelectorales, boca de urna, conteo rápido y otros estudios de opinión en materia electoral durante los procesos electorales, referendos y







ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

000010

revocatorias de mandato, desde su convocatoria y calendario electoral hasta la publicación oficial de resultados.

000011

## TÍTULO II

### REGISTRO Y HABILITACIÓN PARA LA ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN EN MATERIA ELECTORAL

#### CAPITULO I

##### CERTIFICACIÓN DE APROXIMACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS PREELECTORALES

**Artículo 8.** El Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático SIFDE, otorgará la Certificación de Aproximación de Resultados de Encuestas Preelectorales previa solicitud de la misma. Podrá ser vía online.

#### CAPÍTULO II

##### REGISTRO Y HABILITACIÓN DE ENTIDADES QUE ELABORAN ESTUDIOS DE OPINIÓN EN MATERIA ELECTORAL CON FINES DE DIFUSIÓN

#### Artículo 9. (Registro)

- I. Las empresas especializadas, medios de comunicación, instituciones académicas y cualquier otra entidad que elabore o contrate estudios de opinión en materia electoral con fines de difusión están obligadas a registrarse ante el Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde) del Tribunal Supremo Electoral (TSE) para estudios de alcance nacional o cuando el alcance involucre a más de un departamento, o ante el Sifde del Tribunal Electoral Departamental (TED) correspondiente para estudios de carácter departamental, regional, municipal o territorio de la Autonomía Indígena Originaria Campesina. Para el registro deberán presentar los siguientes documentos:
  - a) Nota de solicitud de registro dirigida al Tribunal Electoral que corresponda.
  - b) Copia simple del Número de Identificación Tributaria (NIT).
  - c) Domicilio legal, número de teléfono, número de fax y dirección de correo electrónico.
  - d) Copia simple de cédula de identidad del propietario o representante legal.
  - e) Copia simple del poder del representante legal.
  - f) Experiencia de los medios de comunicación, las empresas especializadas y las instituciones académicas y otras entidades en materia de estudios de opinión (con documentación de respaldo en fotocopias simples).
  - g) Nómina del equipo técnico especializado que realizará el/los estudio/s. El mismo deberá contar mínimamente con los siguientes cargos: Director/a o Coordinador/a del Estudio, Temático o Estadístico, Supervisor/a de campo, Crítico-codificador/a.







ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

000009

000010

- h) En caso de haberse constituido como empresa especializada, medio de comunicación, institución académica y cualquier otra entidad que elabore o contrate estudios de opinión en materia electoral con fines de difusión en cualquier proceso electoral, debe presentar la Certificación de Aproximación de Resultados de Encuestas Prelectorales. Otorgado por el SIFDE.
- II. Las empresas unipersonales que realicen encuestas de opinión en materia electoral con fines de difusión deberán registrarse ante el Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde) del Tribunal Supremo Electoral (TSE) para estudios de alcance nacional o cuando su alcance involucre a más de un departamento, o ante el Sifde del Tribunal Electoral Departamental (TED) correspondiente para estudios de carácter departamental, regional, municipal y territorio de la Autonomía Indígena Originario Campesina. Para el registro deberán presentar la siguiente documentación:
- a) Nota de solicitud de registro dirigida al Tribunal Electoral que corresponda.
  - b) Fotocopia simple del Número de Identificación Tributaria (NIT).
  - c) Domicilio legal, número de teléfono, número de fax y dirección de correo electrónico.
  - d) Fotocopia simple de cédula de identidad.
  - e) Currículum vitae documentado, acreditando al menos tres experiencias de relevamiento de estudios de opinión como empresa unipersonal o persona natural.
  - f) Nómina del equipo técnico especializado que realizará el/los estudio/s. El mismo deberá contar mínimamente con los siguientes cargos: Director/a o Coordinador/a del Estudio, Temático o Estadístico, Supervisor/a de campo, Crítico-codificador/a.
  - g) En caso de haberse constituido como empresa unipersonal que elabore o contrate estudios de opinión en materia electoral con fines de difusión en cualquier proceso electoral anterior; presentar la Certificación de Aproximación de Resultados de Encuestas Prelectorales, otorgado por el SIFDE.
- III. El registro deberá realizarse, por el representante legal, hasta treinta (30) días calendario después de la convocatoria a elecciones, referendo o revocatoria de mandato.
- IV. En caso de no cumplirse con los requisitos señalados y siempre que no exceda el plazo de registro, se concederán tres (3) días hábiles adicionales para que se subsanen las observaciones. Si no se cumplieran los requisitos, se denegará la inscripción.
- V. El Órgano Electoral Plurinacional publicará en su página web la lista de los medios de comunicación, las empresas especializadas, empresas unipersonal las instituciones académicas y otras entidades habilitadas para realizar o contratar encuestas preelectorales, boca de urna y conteos rápidos con fines de difusión, cinco (5) días calendario después de finalizado el plazo del registro.

Artículo 10. (Habilitación). Cumplidos los requisitos señalados en el artículo 8, se habilitará a la entidad solicitante, para el efecto se le asignará un número de registro.



00 029





000088

ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

Artículo 11. (Actualización del registro).

I. Los medios de comunicación, las empresas especializadas, instituciones académicas y cualquier otra entidad, que quiera habilitarse para realizar o contratar estudios de opinión en materia electoral con fines de difusión, mantendrán su registro para futuros procesos electorales, de referendo o revocatoria de mandato. Para habilitarse nuevamente deberán presentar la Certificación de Aproximación de Resultados de Encuestas Preelectorales.

II. En caso de actualización de los datos solicitados en el artículo 8, se deberá enviar una nota o vía online adjuntando la documentación a ser actualizada.

III. Los medios de comunicación, las empresas especializadas, instituciones académicas y cualquier otra entidad que se haya habilitado para realizar estudios de opinión en materia electoral para la primera vuelta, serán sujetos de perder su habilitación si no cuentan con la actualización del Certificado de Aproximación de Resultados que se otorgará una vez concluya el proceso electoral de la primera vuelta; existiendo la posibilidad de nuevos registros o habilitaciones para el citado periodo electoral. En caso de actualización de los datos solicitados en el artículo 8, se deberá enviar una nota adjuntando la documentación a ser actualizada, hasta dos (2) días hábiles después de la emisión de la convocatoria.

600009

**CAPÍTULO II**

**CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN**

Artículo 12. (Características técnicas para la elaboración).

I. Todos los estudios de opinión en materia electoral con fines de difusión deben elaborarse en estricto cumplimiento de los criterios técnicos y metodológicos establecidos en la presente Ley.

II. Los medios de comunicación, empresas especializadas, instituciones académicas y cualquier otra entidad habilitada para realizar estudios de opinión en materia electoral con fines de difusión remitirán de forma obligatoria, cinco (5) días hábiles antes de su realización, al Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde) correspondiente, los criterios técnicos del estudio, que deben contemplar como mínimo, la siguiente información:

1. Datos generales

- a) Objetivo del estudio.
- b) Periodo de realización.

2. Documento metodológico del diseño muestral

- a) Definición de la población objetivo.
- b) Universo del estudio.
- c) Unidad de observación.
- d) Marco muestral a utilizar
- e) Tamaño y representatividad de la muestra.







ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

000007

800000

- f) Tipo de muestreo.
- g) Procedimiento de selección de unidades de observación.
- h) Calidad de la estimación: nivel de confianza y error máximo aceptable.
- i) Tratamiento de la no respuesta.
- j) Cálculo de los errores de muestreo.
- k) Cálculo de incidencias.
- l) Cálculo de ponderadores y factores de expansión.

3. Instrumentos de captación de la información

- a) El cuestionario final que se aplicará o los instrumentos de captación utilizados.
- b) Tipo de entrevista.

4. Trabajo de campo

- a) Cronograma de actividades.
- b) Supervisor del estudio de opinión y la nómina del personal que aplicará la encuesta. La o el supervisor o supervisores deben tener el perfil profesional pertinente que acredite su capacidad y/o experiencia.

5. Procesamiento y análisis de datos

- a) Procedimiento de codificación de los cuestionarios.
- b) Nombre del programa informático de entrada de datos.
- c) Estimadores e intervalos de confianza. d) Resultados y/o proyecciones.
- e) Estimación demográfica utilizada. Página 8 de 13
- f) El esquema de supervisión de información en las fases de relevamiento, tabulación y análisis.

III. El Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde) correspondiente podrá verificar el cumplimiento de los criterios técnicos, antes y después de la realización de los estudios.

Artículo 13. (Obligaciones de las entidades que realicen estudios de opinión en materia electoral).

I. A fin de respaldar que la información relevada sea la misma que la difundida, los medios de comunicación, las empresas especializadas, instituciones académicas y cualquier otra entidad habilitada que realice estudios de opinión con fines de difusión, deberán entregar al Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde) que corresponda una copia del estudio y la base de datos, antes de que éstos sean difundidos. Esta información no podrá ser hecha pública por el Órgano Electoral Plurinacional antes de su difusión por los medios de comunicación.

II. Toda la información relativa al estudio, desde su diseño hasta la obtención de resultados publicados, deberá conservarse en custodia de manera integral por la persona natural o jurídica responsable de su realización, hasta quince (15) días calendario después que el



nn n27





ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

000005

Órgano Electoral Plurinacional haga entrega oficial de los resultados finales de los comicios, para fines de fiscalización y otorgación del Certificado de Aproximación de Resultados de Encuestas Preelectorales.

### CAPÍTULO III

#### DEL REGISTRO, PLAZOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA DIFUSIÓN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN EN MATERIA ELECTORAL

000007

##### Artículo 14. (Registro).

Los medios de comunicación que difundan o se asocien con alguna otra entidad para dichos fines están obligados a registrarse ante el Sifde del Tribunal Supremo Electoral (TSE) cuando el alcance del medio de comunicación sea nacional o involucre a más de un departamento, o ante el Sifde del Tribunal Electoral Departamental (TED) correspondiente, cuando el alcance de difusión sea departamental, regional, municipal y Territorio de la Autonomía Indígena Originario Campesina.

Para su habilitación deberán solicitar el registro hasta treinta (30) días calendario después de la convocatoria electoral y presentar los siguientes documentos:

- a) Carta oficial de solicitud de registro dirigida al Sifde correspondiente, firmada por el propietario o representante legal del medio de comunicación.
- b) Fotocopia simple del Poder Notariado del representante legal.
- c) Fotocopia simple de la cédula de identidad del representante legal.
- d) Fotocopia simple del NIT.
- e) Domicilio legal de la entidad, número de teléfono, número de fax y dirección de correo electrónico, para fines de notificación.

##### Artículo 15. (Actualización del registro).

I. Los medios de comunicación que se habiliten para difundir estudios de opinión en materia electoral, mantendrán su registro para futuros procesos electorales o de referendo. Para habilitarse nuevamente bastará con la presentación de una nota a la instancia correspondiente.

II. En caso de actualización de los datos solicitados en el artículo 13, se deberá enviar una nota o vía online adjuntando la documentación a ser actualizada.

III. Los medios de comunicación que se hayan habilitado para difundir estudio de opinión en materia electoral para la primera vuelta, mantendrán su habilitación en caso de realizarse una segunda vuelta; no existiendo la posibilidad de nuevos registros o habilitaciones para el citado periodo electoral. En caso de actualización de los datos solicitados en el artículo 13, se deberá enviar una nota adjuntando la documentación a ser actualizada, hasta dos (2) días hábiles después de la emisión de la convocatoria.

Artículo 16. (Periodo de difusión). En conformidad con la Ley N° 026 del Régimen Electoral, la difusión o publicación de estudios de opinión en materia electoral, por cualquier medio de comunicación, de masas o interactivo, durante un proceso electoral, referendo o revocatoria de mandato, está permitida en los siguientes plazos:



00 0206





ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

000005

- a) Encuestas preelectorales y otros estudios de opinión en materia electoral, a partir del día del vencimiento del plazo de inscripción de candidaturas en procesos electorales; y a partir del día siguiente a la publicación del calendario electoral en referendos o revocatorias de mandato. En ambos casos, las encuestas y estudios de opinión se podrán difundir hasta el domingo anterior al día de la votación.
- b) Datos de boca de urna o de conteos rápidos, a partir de las veinte (20) horas del día de la votación.
- c) En caso de realizarse segunda vuelta la difusión de encuestas preelectorales y otros estudios de opinión se podrá realizar a partir de la convocatoria hasta el domingo anterior a la votación.

000006

Artículo 17. (Características de la difusión).

I. La difusión de resultados de estudios de opinión en materia electoral, inmediatamente antes de la presentación de los datos, debe indicar claramente lo siguiente:

- a) Las personas naturales o jurídicas responsables que encargaron, financiaron y realizaron la encuesta, boca de urna y/o conteo rápido.
- b) El universo del estudio.
- c) El tamaño, tipo y cobertura geográfica de la muestra seleccionada.
- d) El método de muestreo utilizado.
- e) El nivel de confianza de los datos.
- f) El margen de error por nivel de desagregación.
- g) Las preguntas textuales aplicadas a los entrevistados.
- h) El periodo de realización del estudio, indicando las fechas del trabajo de campo.

II. La difusión de resultados de estudios de boca de urna y/o conteo rápido deberán, además, indicar claramente y durante todo el tiempo de difusión si el estudio contempla o no los resultados del voto en el exterior, cuando corresponda.

III. Sólo podrán difundirse los estudios de boca de urna y/o conteo rápido cuando estos hayan alcanzado el procesamiento de al menos el 95% del total de la muestra y al menos el 90% de la muestra por nivel geográfico de desagregación.

IV. Excepto en caso de proyecciones electorales, la difusión de resultados de estudios de opinión deberá incluir el "no sabe" y/o el "no responde".

V. Los datos de encuestas en boca de urna, conteos rápidos y/o cualquier proyección de resultados de votación que sean difundidos por medios de comunicación, masivos o interactivos, deberán además ser obligatoriamente presentados de forma clara y durante todo el tiempo de su difusión como "RESULTADOS NO OFICIALES".

VI. Para la difusión de estudios de opinión en materia electoral rigen las prohibiciones establecidas en el artículo 135 de la Ley N° 026 del Régimen Electoral.

VII. Para la difusión de estudios de opinión en materia electoral rigen las sanciones establecidas en el artículo 136 de la Ley N° 026 del Régimen Electoral y aquellas que se hayan establecido los distintos reglamentos que regulan la actividad electoral.







ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

000004

Artículo 18. (Obligaciones de las entidades que difunden estudios de opinión en materia electoral).

- I. Para fines de control y en apego al artículo 137 de la Ley N° 026 del Régimen Electoral, el medio de comunicación que encargue y difunda cualquier estudio de opinión en materia electoral en los periodos dispuestos por ley deberá entregar un informe con la copia del estudio completo al Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde) correspondiente.

Esta obligación debe cumplirse dentro de los cinco (5) días calendario siguientes al inicio de su difusión. El estudio, incluida la base de datos y el registro de difusión (artículo, nota periodística, audio y/o video, según corresponda) deberá entregarse en medio impreso si corresponde y en medio magnético en todos los casos. Deberán consignarse, además, los datos que permitan identificar de modo fehaciente a la persona natural o jurídica que patrocinó la encuesta y la que lo llevó a efecto.

El Órgano Electoral Plurinacional, a través del Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde), difundirá en su portal electrónico en internet los resultados de los estudios.

- II. Solo podrán ser difundidos y publicados los estudios de opinión en materia electoral que hayan sido realizados por medios de comunicación, empresas especializadas, instituciones académicas o cualquier otra entidad debidamente registrada y habilitada para tal efecto.

#### CAPÍTULO IV

#### PROHIBICIONES Y SANCIONES

Artículo 18. (Prohibiciones).

De acuerdo a lo establecido en el artículo 135 de la Ley N° 026 del Régimen Electoral:

I. Se prohíbe la difusión de estudios de opinión en materia electoral cuando:

- a) Sean anónimos.
- b) No se identifique claramente a las personas naturales o jurídicas que los hayan encargado, financiado, realizado, solicitado o dispuesto su difusión.
- c) Hayan sido encargados, financiados o realizados por organizaciones políticas, candidaturas, misiones nacionales o internacionales de acompañamiento electoral y organismos internacionales.
- d) Hayan sido encargados o realizados por entidades estatales de cualquier nivel o financiadas con fondos públicos, salvo las realizadas por el Órgano Electoral Plurinacional a través del Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde).
- e) Hayan sido elaboradas por empresas especializadas de opinión pública, medios de comunicación, instituciones académicas o cualquier otra entidad no registrada y habilitada por el Órgano Electoral Plurinacional.
- f) Hayan sido elaboradas sin cumplir los criterios técnicos y metodológicos establecidos en Reglamento por el Tribunal Supremo Electoral.







000003

ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

II. Se prohíbe la difusión de datos de encuestas preelectorales o de cualquier estudio de opinión en materia electoral en los mensajes de propaganda electoral.

**Artículo 19. (Faltas y sanciones).**

De acuerdo a lo establecido en el artículo 136 de la Ley N° 026 del Régimen Electoral:

I. Las empresas especializadas de opinión pública, instituciones académicas y/o otras entidades públicas o privadas, o cualquier persona, serán sancionadas, con la inhabilitación para realizar estudios de opinión en materia electoral en lo que reste del proceso en curso y el siguiente proceso electoral, referendo o revocatoria de mandato y con una multa equivalente al monto que establezca la Sala Plena del TSE al inicio de la gestión, en el marco de las faltas y delitos electorales, cuando difundan resultados de encuestas preelectorales, encuestas en boca de urna, conteos rápidos y otros estudios de opinión, con fines electorales:

- a) Sin estar habilitadas por el Órgano Electoral Plurinacional.
- b) Fuera del plazo establecido en el presente Reglamento.
- c) Que no cumplan con los criterios técnicos y metodológicos definidos en el presente Reglamento.

II. Los medios de comunicación serán sancionados con la inhabilitación para difundir estudios de opinión en materia electoral en lo que reste del proceso en curso y el siguiente proceso electoral, referendo o revocatoria de mandato y con una multa equivalente al doble del monto resultante de la tarifa más alta inscrita por el medio de difusión en el Órgano Electoral Plurinacional por el tiempo o espacio dedicado a la difusión de estudios, cuando difundan resultados de estudios de opinión en materia electoral:

- a) Realizados por entidades no registradas ni habilitadas por el Órgano Electoral Plurinacional.
- b) Fuera del plazo establecido en la presente Ley.
- c) Que no cumplan con los criterios técnicos y metodológicos establecidos la presente Ley.
- d) Sin presentarlos como "resultados no oficiales".

La sanción pecuniaria a los medios de comunicación social se podrá hacer efectiva a través de espacios otorgados al Órgano Electoral Plurinacional para la difusión de programas y/o campañas de educación ciudadana, información electoral y desarrollo institucional, en coordinación con el Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde).

III. Las organizaciones políticas que difundan resultados de estudios de opinión en materia electoral, por cualquier medio, incurrirán en una falta electoral, y serán sancionadas a través del procedimiento correspondiente con la cancelación inmediata de su personalidad jurídica; además, serán sancionadas con una multa equivalente al doble del monto de la tarifa más alta inscrita por el medio de difusión en el Órgano Electoral Plurinacional.

000004







- IV. Las misiones nacionales e internacionales de acompañamiento electoral que difundan resultados de estudios de opinión en materia electoral, por cualquier medio, serán sancionadas con la inmediata cancelación de su acreditación.

## CAPÍTULO V

### PROCEDIMIENTOS POR FALTAS Y SANCIONES COMETIDAS POR EMPRESAS ESPECIALIZADAS, INSTITUCIONES ACADÉMICAS U OTRAS ENTIDADES QUE ELABOREN O DIFUNDAN ESTUDIOS DE OPINIÓN EN MATERIA ELECTORAL

Artículo 20. (Legitimación).

Las denuncias por vulneración de las prohibiciones de difusión de resultados de estudios de opinión en materia electoral podrán ser presentadas por cualquier persona natural o jurídica.

Artículo 21. (Procedimiento).

- I. En el marco de las atribuciones establecidas en el artículo 54 de la Ley N° 018 del Órgano Electoral Plurinacional, la jueza o juez electoral sancionará, en primera instancia las faltas electorales referidas a la elaboración y difusión de estudios de opinión en materia electoral en los procesos electoral, referendos y revocatorias de mandato.
- II. Según establece el artículo 249 de la Ley N° 026 del Régimen Electoral, el procedimiento de juzgamiento se sustanciará de la siguiente forma:
  - a) La denuncia podrá formalizarse verbalmente o por escrito; en el primer caso, se sentará acta de la denuncia.
  - b) Seguidamente, el Juez expedirá la cédula de comparendo a la denunciada o denunciado, si su domicilio se hallara en el mismo asiento electoral; mediante otros medios idóneos si estuviera en lugar distante; o por edictos si se ignora su paradero, pudiendo disponer en el mismo auto su detención preventiva en caso de resistencia.
  - c) Transcurrido el término de emplazamiento que será de tres días computables desde la notificación, con la contestación de la sindicada o del sindicato, o sin ella, se sujetará la causa a prueba, en el término común e improrrogable de seis (6) días.
  - d) Vencido el término de prueba, se dictará resolución motivada dentro del tercer día.
- III. Los recursos de apelación contra la resolución emitida por la jueza o juez electoral deberán regirse en lo establecido en el artículo 250 de la Ley N° 026 del Régimen Electoral.

## CAPÍTULO VI

### ACTUACIONES DE OFICIO

Artículo 22. (Procedimiento).

El procedimiento para actuar de oficio es el siguiente:

- I. Las posibles vulneraciones a la normativa identificadas en el monitoreo a la realización y difusión de estudios de opinión en materia electoral, realizado por el Sifde correspondiente, serán enviadas al juez electoral.







000001

ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

- II. En este caso, la jueza o el juez electoral aplicará el procedimiento establecido en los artículos 249 y 250 de la Ley N° 026 del Régimen Electoral y el procedimiento establecido en el reglamento específico para cada proceso electoral, referendo o revocatoria de mandato.

000002

**DISPOSICIONES TRANSITORIAS**

**Primera. (COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL E INFORME).** En el plazo de ciento veinte (120) días calendario computables a partir de la promulgación de la presente Ley, se formará una comisión mixta compuesta por miembros de la Asamblea Legislativa Plurinacional, de acuerdo a sus respectivas facultades en el marco de la cooperación entre órganos del Estado, con el objetivo de analizar los estudios de opinión pre electorales, publicados en la última elección, esto para determinar si efectivamente las empresas y entidades habilitadas para la elaboración de estudios de opinión, hayan cumplido con la norma.

**Segunda. (ELABORACIÓN DE LA REGLAMENTACIÓN).** En el plazo de ciento ochenta días calendario computables a partir de la promulgación de la presente Ley, se procederá a la elaboración de su correspondiente reglamentación.

**DISPOSICIONES ABROGATORIAS Y DEROGATORIAS**

Se abrogan y derogan todas las disposiciones contrarias a la presente Ley.

Remítase al Órgano Ejecutivo para fines constitucionales.

Es dada en la Sala de Sesiones de la Asamblea Legislativa Plurinacional, a los ..... días del mes del año dos mil veintiuno.

**I. Kevin Cabezas Veizán**  
DIPUTADO  
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



000001